

SOUTHERN
SWEDEN CREATIVES

ABOUT

Från 2016 till 2018

Stödjer små- och medelstora företag inom kreativa och kulturella näringar i deras internationaliseringsarbete.

Fokus på företag inom design, media & film samt spel & rörlig bild.

Budget på SEK 17M och är för tillfället ett av Sveriges största initiativ för export av kulturella och kreativa näringar.

9 partnerorganisationer.



Southern Sweden Creatives drivs av

invest in skåne



Form
Design
Center



MEDIA
EVOLUTION



Med finansiering från



INTERNATIONELL EXPONERING

Närvaro och exponering

... vid marknadsplatser såväl nationellt som internationellt.

Matchmaking

Matchmaking med internationella affärskontakter inför och vid mässor, festivaler, och konferenser.

Aktiviteter

Kompetenshöjande aktiviteter vid pre- och after meet-ups genom coaching och affärskutym.





NATIONELLA NODEN

Möten 4 gånger per år med nationella aktörer.

Fokus på kunskapsspridning och erfarenhetsutbyte.

Maximera insatser inom Southern Sweden Creatives att docka in i varandra.

I vissa fall medverka till att internationella insatser får starkare genomslagskraft på en nationell nivå.

2016

Cannes Film Festival

Cannes
11-22 maj

Malmö Arab Film Festival

Malmö
20 sep-5 okt

SXSW

Austin
11-20 mars

040x040

Hamburg
31 aug-2 sep

Salone del Mobile

Milano
12-17 april

Nordisk Panorama

Malmö
16-21 sep

The Bridge Summit

Lund
22-23 juni

InnoDesign TechExpo

Hong Kong
1-2 dec

**VÅRA
AKTIVITETER**

2017

**Autobahn to
Co-production I**

Berlin
9-19 feb

SXSW

Austin
10-19 mars

Nordic Game

Malmö
17-19 maj

**Carl
International
Film Festival**

Karlskrona
8-13 sep

**London
Design Fair**

London
21-24 sep

040x040

Malmö
11-12 maj

**Autobahn to
Co-production II**

Hamburg
14-16 juni

**Malmö Arab
Film Festival**

Malmö
6-9 okt

**Game
Developers
Conference**

San Francisco
27 feb-3 mars

**Creative
Coast Festival**

Karlshamn
16-17 maj

Gamescom

Köln
23-26 aug

040x040

Hamburg
20-22 sep

**Salone del
Mobile**

Milano
4-9 april

**Cannes Film
Festival**

Cannes
17-28 maj

**Nordisk
Panorama**

Malmö
16-26 sep

**Dutch Design
Week**

Eindhoven
21-29 okt

2018

**Autobahn to
Co-production III**

Berlin
16 feb

**Creative Coast
Festival**

Karlshamn
18-19 maj

**London
Design Fair**

London
20-23 sep

SXSW

Austin
9-18 mars

040x040

Hamburg
4-5 juni

040x040

Malmö
27-28 sep

**Cannes Film
Festival**

Cannes
9-20 maj

Gamescom

Köln
21-25 aug

**Dutch Design
Week**

Eindhoven
20-28 okt

Nordic Game

Malmö
23-25 maj

**Nordisk
Panorama**

Ystad & Malmö
20-25 sep



Southern Sweden Creatives at
LONDON DESIGN FAIR 2018





Southern Sweden Creatives at
DUTCH DESIGN WEEK 2018



Southern Sweden Creatives at
GAMESCOM 2018



Southern Sweden Creatives at
NORDISK PANORAMA 2017



SUMMERING

129

Företag
rekryterade

257

Företag deltog
i projektet

34

Internationella
marknadsplatser

7

olika
exportmarknader

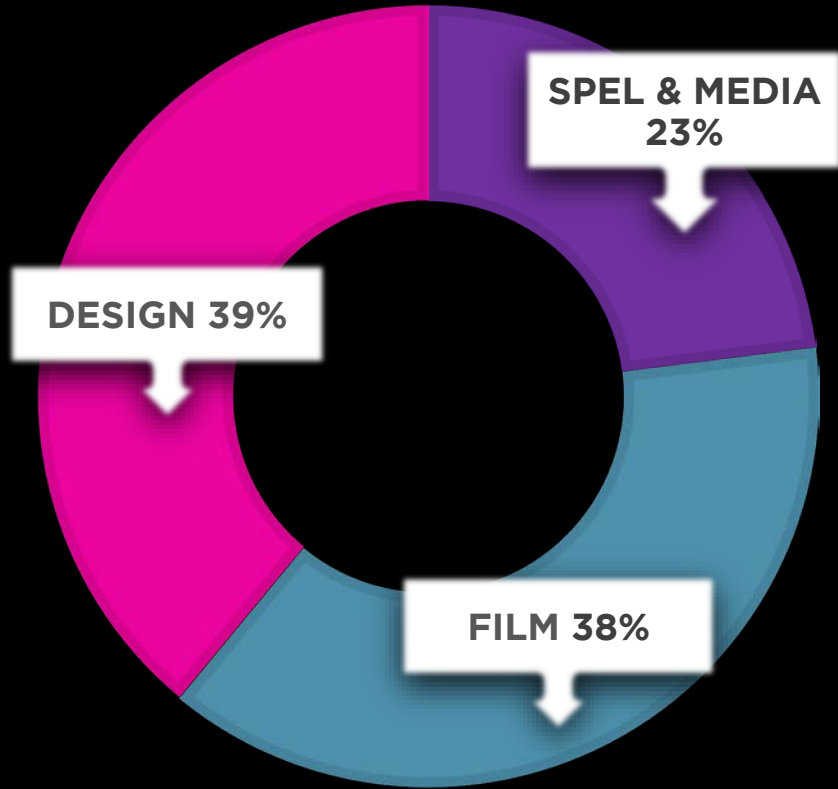
57%

Av Invest in Skånes
budgeterade
exportresultat 2018

38

Fall av exportökningar,
investeringar &
partnerskapsavtal

DELTAGANDE FÖRETAG



129

Unika deltagande företag

257

Totalt deltagande företag

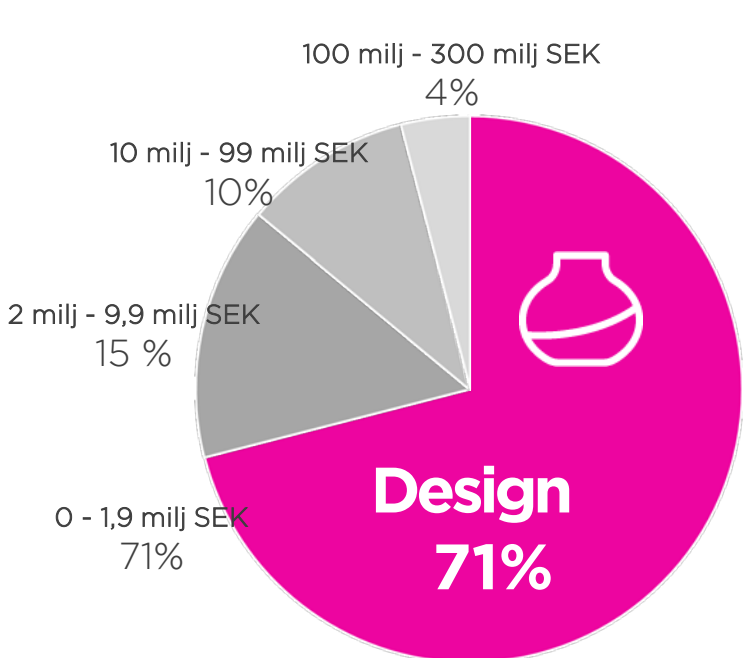
82%

av företagen är
mikrobolag
(upp till 10 anställda)

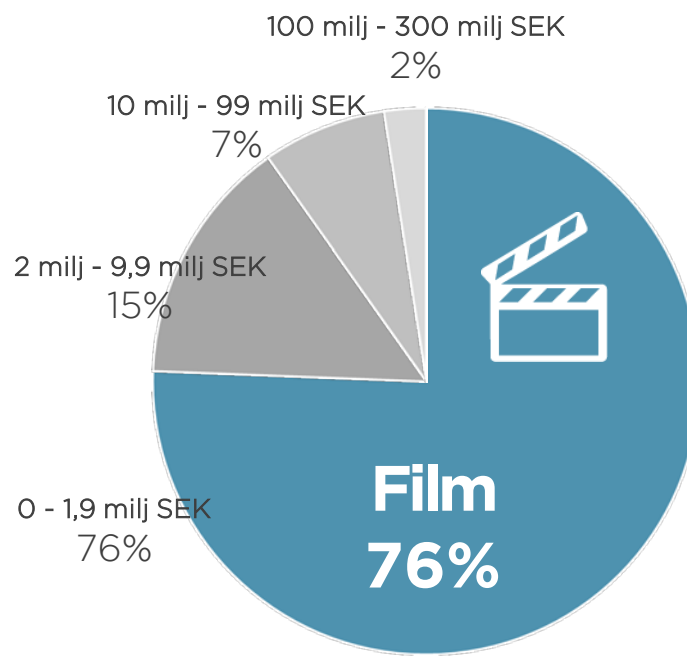
RESULTAT PER BRANSCH



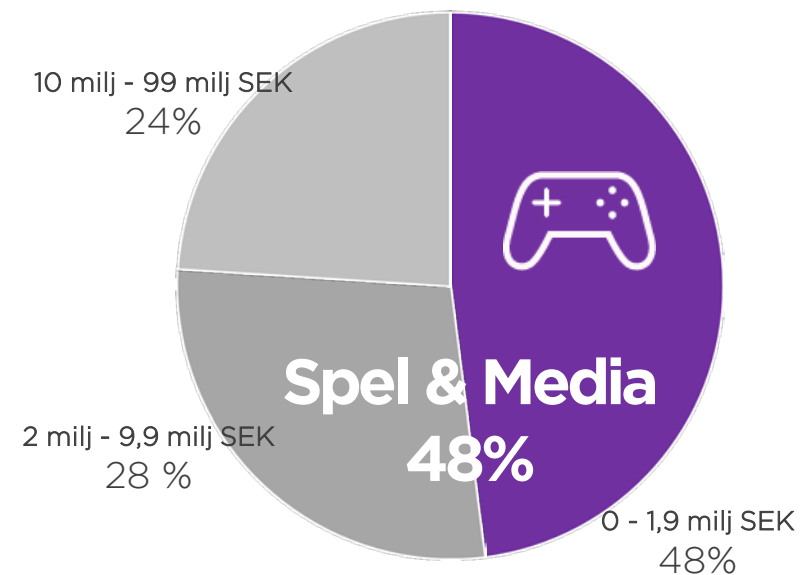
BRANSCHERNAS MEDELOMSÄTTNING



omsatte under
2 miljoner SEK
(2017)



omsatte under
2 miljoner SEK
(2017)



omsatte under
2 miljoner SEK
(2017)

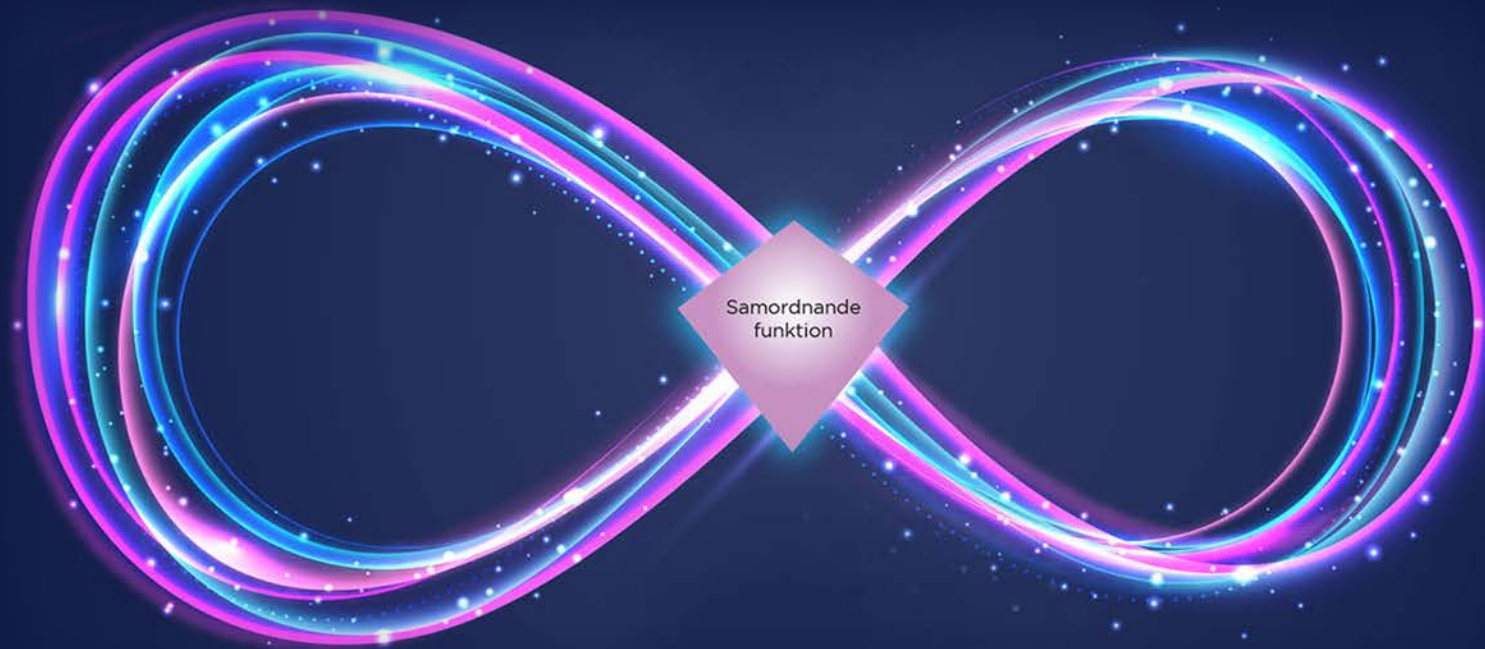
SUCCESS STORIES

- MINUT** | Hong Kong Business of Design Week | 2016
- NORDGRÖNA** | Hong Kong Business of Design Week | 2016
- MIDNIGHT HUB** | Game Developers Conference | 2017
- SOLID ENTERTIANMENT** | Malmö Arab Film Festival | 2016
- MATS BILLBERG** | Autobahn to Co-production II | 2017
- SWEDISH NINJA** | London Design Fair | 2017 & 2018
- JENNY NORDBERG** | Dutch Design Week | 2017
- POP! MEDIA** | Cannes Film Festival | 2016
- SCANDINAVIA FORM** | London Design Fair | 2018
- SNEGO** | London Design Fair | 2018
- LUAU AB** | Nordic Game | 2018
- KAMLERT FILM** | Nordisk Panorama | 2017
- HAPPY EARS** | London Design Fair | 2018
- DIVINE ROBOT** | Hong Kong Business of Design Week | 2016
- HAPPY EARS** | SXSW | 2016
- EYEING THE WORLD** | Malmö Arab Film Festival | 2017
- IMPACT UNIFIED** | Cannes Film Festival | 2017
- DJÄKNE STUDIOS** | SXSW | 2017
- NORDIC GAME** | Gamescom | 2017



**Tycker du att
svenska företag
inom kulturella
och kreativa
näringar ska
långt härifrån?
Bra. Vi också.**

SOUTHERN
SWEDEN CREATIVES



Samordnande
funktion

BAKGRUND

Tiden före

Före 2016 och Southern Sweden Creatives har man jobbat exportfrämjande mot de kulturella och kreativa näringarna s.k. KKN. Man eftersökte dock möjligheterna att kunna jobba mer långsiktigt och strategiskt, med kontinuitet. På så sätt ville man kunna testa nya format samt återkomma till exportmarknader flera gånger.



2016 startas Southern Sweden Creatives

Film, design, media & dataspel

Ett 3-årigt projekt med 9 partnerorganisationer från både det offentliga på regional och lokal nivå samt branschorganisationer från media, film, dataspel och design. Med finansiering av EU och Tillväxtverket var fokus att stötta små och medelstora företag i sin export och internationaliseringsprocess.

START



Hur kan vi bättre arbeta exportfrämjande inom dessa branscher?

Vårt sätt: Ett sätt att öka export är genom att närvara vid internationella marknadsplatser, vilket är det tillvägagångssätt vi testat i Southern Sweden Creatives.

Projektet har under 2016, 2017 och 2018 närvarat vid 34 marknadsplatser. I vissa fall har vi testat nya format och i andra återkommit till samma marknadsplatser flera gånger.

34 besökta marknadsplatser

129 unika företag deltog i projektet

257 företag deltog på aktiviteter

Ökade deltagandet export?

Under hösten 2017 utvärderade vi vad som gjorts i direkt dialog med de företag som deltagit. Vi kunde se en del röda trådar och idén kring en metod (The Creative Loop) föddes.

LÄRDOMAR

Gräsrotsmetoden
Lärdomar bygger på feedback från 129 företag, deras branscher och dess behov.

RAPPORT

Här är vi nu!

Startpunkt för ett strategiskt och långsiktigt arbetssätt för export av KKN.

Input från projektet lobbats upp till nationell nivå. Kunskapsforum & Team Sweden KKN där man arbetar mot en långsiktig strategi för dessa frågor.

Långsiktigt exportfrämjande

Svensk export av KKN behöver vara både långsiktig och strategisk.

Synergi + Innovation

Förbli konkurrenskraftig internationellt för export genom innovation.

Ett sätt att främja innovation är genom möjliggörande av synergier mellan branscher.

Långsiktig relevans

Hur kan vi säkerställa att KKN förblir relevanta för den globala marknaden?

KONKURRENSKRAFT

THE CREATIVE LOOP



Hur kan man anordna en internationell exportaktivitet inom de kulturella och kreativa näringarna med bästa möjliga förutsättningar?

Branschunskap

Kunskap kring bransch
Kunskap kring branschpotential
Branschförtroende

Resurser

Nyckelpersoner

Struktur

Bottom Up + Top down
Symbiotisk Agenda
Utvärdering + strategiförändring

SOUTHERN
SWEDEN CREATIVES

southernswedencreatives.com